



COMUNE DI CASTEL SAN GIOVANNI
ALLA SINDACA
AL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO COMUNALE

MOZIONE

ai sensi dell'art. 103 del Regolamento

**per l'organizzazione ed il funzionamento del consiglio comunale e delle
commissioni consiliari**

Signor Presidente del Consiglio Comunale,

Il Gruppo Consiliare PIACERE CASTELLO – MARIACRISTINA CERUTI SINDACA nella persona del consigliere Avv. Giuseppe Coiro

Premesso che

- L'attuale situazione di traffico veicolare produce differenti disagi alla popolazione, sia al privato cittadino residente che alle attività prospicienti le principali arterie quali i viali del centro storico (via F.lli Bandiera e viale Amendola);
- come emerso durante la presentazione dello Studio sul traffico e sulla viabilità del centro storico ad opera dell'ing. Gianpiero Bruno Sticchi, avvenuta in data 11 marzo 2025, tra le diverse criticità emerse vi è quella della **domanda di mobilità** per la quale si stima un rilevante livello di pendolarismo in entrata ripartito tra il 71% degli spostamenti "auto conducente" (quindi spostamento individuale di un solo individuo) e solo l'1% di mobilità ciclabile;
- fin dalle primissime valutazioni sull'esito di tale studio pare esser condivisa la necessità di porsi l'obiettivo di un riequilibrio delle

modalità di spostamento, concetto inserito tra gli obiettivi dell'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile approvata dagli stati membri delle Nazioni Unite;

- in particolare, tale concetto fa riferimento agli obiettivi 3 (garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età), 11 (rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili), 12 (garantire modelli di consumo e produzione sostenibili), 13 (adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze);
- quindi, politiche attive da parte dell'Ente Pubblico che siano volte ad intervenire sulla mobilità tradizionale rappresentano una priorità per favorire una migliore qualità della vita dei cittadini, sia per le ricadute positive sull'ambiente, sia per il favorevole impatto che l'utilizzo di mezzi e metodi alternativi all'utilizzo dell'automobile da parte di un singolo può produrre rispetto alle relazioni sociali e culturali, oltre che per creare nuove opportunità di sviluppo economico a livello locale ed avere ricadute sulla salute dei cittadini;
- a livello regionale, questa iniziativa si inserisce nel processo di pianificazione regionale, quali il PAIR 2030 (Piano Aria Integrato Regionale) ed il PER 2030 (Piano Energetico Regionale 2020) che ha tra gli obiettivi strategici proprio il riequilibrio modale a livello locale, attraverso azioni di incentivo del trasporto pubblico, della ciclabilità e dell'integrazione tra i mezzi di trasporto;

Rilevato che

- l'attuale drammatica situazione di Castel San Giovanni, priva di una rete ciclabile interna e di una rete viabilistica recente rende urgente l'avvio di interventi per la costruzione di tali opere sia con nuovi itinerari ciclabili sia con una viabilità esterna al centro storico (quali ad es. le tangenziali NE e NO);
- tuttavia, la mobilità sostenibile - da intendersi quale diversa abitudine agli spostamenti quotidiani - impone anche politiche che incentivino

stili di vita consapevoli e di mobilità attiva anche nell'ottica della prevenzione della salute della collettività e della migliore fruizione del territorio;

- Castel San Giovanni, come si evince dal sito internet ufficiale della Regione Emilia-Romagna alla voce ENERGIA, è firmatario del c.d. Patto dei Sindaci che prevede la redazione del c.d. PAESC, Piano di azione per l'energia sostenibile e per il Clima che all'azione 5 "Riduzione spostamenti con autoveicoli", ha l'obiettivo di realizzare la riduzione della CO₂;
- Pur essendo un Comune impegnato nel patto sopra indicato, ad oggi non si rinviene (o comunque non si è stati in grado di reperire tra la documentazione dell'Ente pubblicata sul sito internet del Comune) il Piano redatto da parte del Comune di Castel San Giovanni (anche eventualmente in Unione con altri comuni) oltretutto destinatario di una somma di € 6.000 a forfait come da DGR 479/2022;
- Si pone, quindi, la questione relativa alla valutazione di tali temi nell'ambito della pianificazione strategica comunale;

Considerato che

- la specifica situazione di Castel San Giovanni quale città di pianura interessata da imprese produttive di medio-piccola dimensione e da un polo logistico di rilievo nazionale rende molto complicata la pianificazione sopra indicata che, tuttavia, non può essere procrastinata o delegata ad un periodo successivo alla redazione dei futuri nuovi piani urbanistici;
- difatti, numerose città capoluogo del nord Italia (Modena, Reggio Emilia, Cuneo, Varese, Mantova, Cesena, Piacenza) ma anche comuni di dimensioni paragonabili a Castel San Giovanni (ad esempio Maranello, Formigine, Gussago) hanno avviato progetti di mobilità sostenibile attraverso la collaborazione con aziende no profit specializzate in tali attività come la società benefit WeCity con sede a Modena (si allega presentazione);

- tale società, presente su MEPA e possibile affidataria di progetti attraverso trattativa diretta, ha l'obiettivo di mettere in relazione la Pubblica Amministrazione e le aziende al fine di predisporre progetti di mobilità sostenibile che tengano conto delle esigenze del territorio comunale;
- possono essere avviati diversi progetti sul territorio comunale che potrebbero anche permettere all'Ente Pubblico di ottenere i dati di traffico per orientare le scelte in materia di urbanistica e viabilità, così producendo un risparmio su futuri ulteriori studi;
- considerata la situazione comunale, anche alla luce dei dati di mobilità estratti dallo Studio sul traffico indicato in premessa e tenuto conto di una mobilità di almeno 7.000 addetti del polo logistico provenienti da territori extracomunali, si ritiene che attraverso l'utilizzo della propria APP scaricabile sui telefoni cellulari WeCity agevolerebbe l'avvio dei seguenti progetti di mobilità sostenibile:

BIKE TO WORK, ovvero un programma di incentivazione all'utilizzo della bicicletta per il tragitto casa-lavoro attraverso una premialità concordata con l'ente pubblico ossia la possibilità per il lavoratore di ottenere un rimborso chilometrico direttamente sul proprio conto corrente o, in alternativa, l'accredito di CO2 Coin/un buono valore spendibile nei negozi del Comune aderenti all'iniziativa;

CAR POOLING COMMUNITY ovvero la predisposizione di progetti, su impulso dell'Amministrazione, destinati a creare un c.d. Cluster di aziende ovvero una community nella quale i lavoratori vengono messi in comunicazione (c.d. matching di percorsi) per condividere il mezzo di trasporto;

- tali politiche potrebbero incidere in modo significativo sul territorio comunale, incentivando nuovi metodi di spostamento nell'ambito degli obiettivi previsti - oltre che dall'Agenda 2030 e dal Patto dei

Sindaci sopra richiamati - dagli atti normativi sovracomunali in materia, quali

- Direttiva 2008/50/CE relativa alla qualità dell'aria ambiente e per un'aria più pulita in Europa;
 - D. lgs. 152/2006 T.U. Ambiente ;
 - D. lgs. 155/2010 in attuazione della Direttiva 2008/50/CE;
 - L. 2/2018 "disposizioni per lo sviluppo della mobilità in bicicletta e la realizzazione della rete nazionale di percorribilità ciclistica";
 - L.R. 10/2017 ss.mm.ii. "Interventi per la promozione e lo sviluppo del sistema regionale della ciclabilità"
- Infine, i possibili costi a bilancio di tali politiche sono variabili ovvero in base alle disponibilità dell'Ente e, comunque, contenibili rispetto ai possibili risultati conseguibili;
- A mero titolo di esempio, infatti, si evidenzia come il Comune di Fidenza, avente oltre 27.000 abitanti, ha destinato al progetto per l'anno 2023/2024 la somma di € 10.000 per dodici mensilità;

Tutto quanto sin qui premesso, rilevato e considerato

Voglia il Consiglio Comunale impegnare l'Amministrazione ad adottare le seguenti iniziative:

Avviare politiche di mobilità sostenibile attraverso la programmazione di progetti quali BIKE TO WORK e CAR POOLING COMMUNITY attraverso l'affidamento di apposito incarico tramite piattaforma MEPA alla società benefit WECITY.

Con i migliori saluti.

Castel San Giovanni (PC), 18 marzo 2025

Il Consigliere Comunale
Avv. Giuseppe Coiro



L'ecosistema per la mobilità sostenibile



Definizione
sfide e
premierità



Validazione
spostamenti
fatti



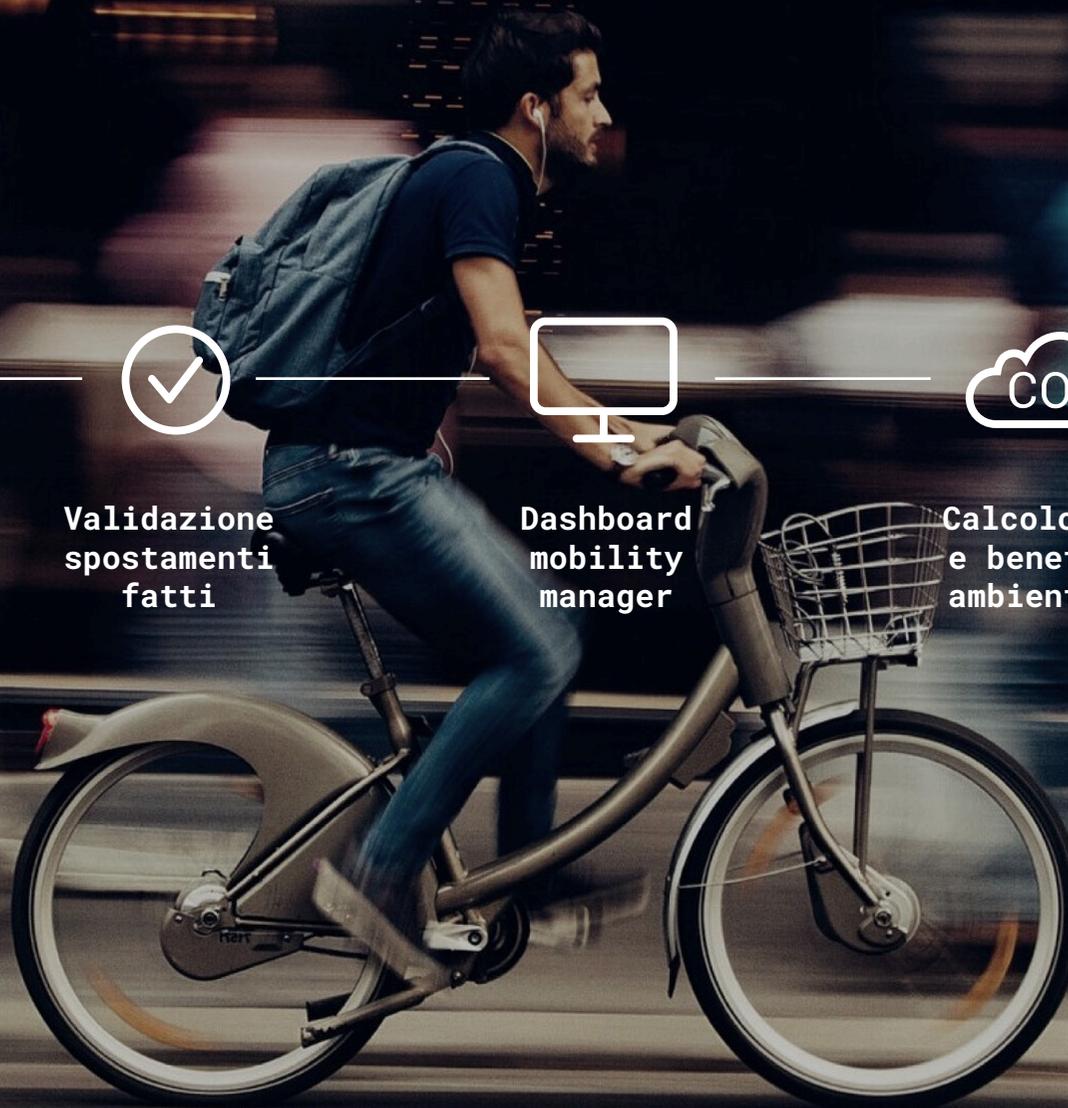
Dashboard
mobility
manager



Calcolo CO₂
e benefici
ambientali



Creazione
contenuti
comunicativi



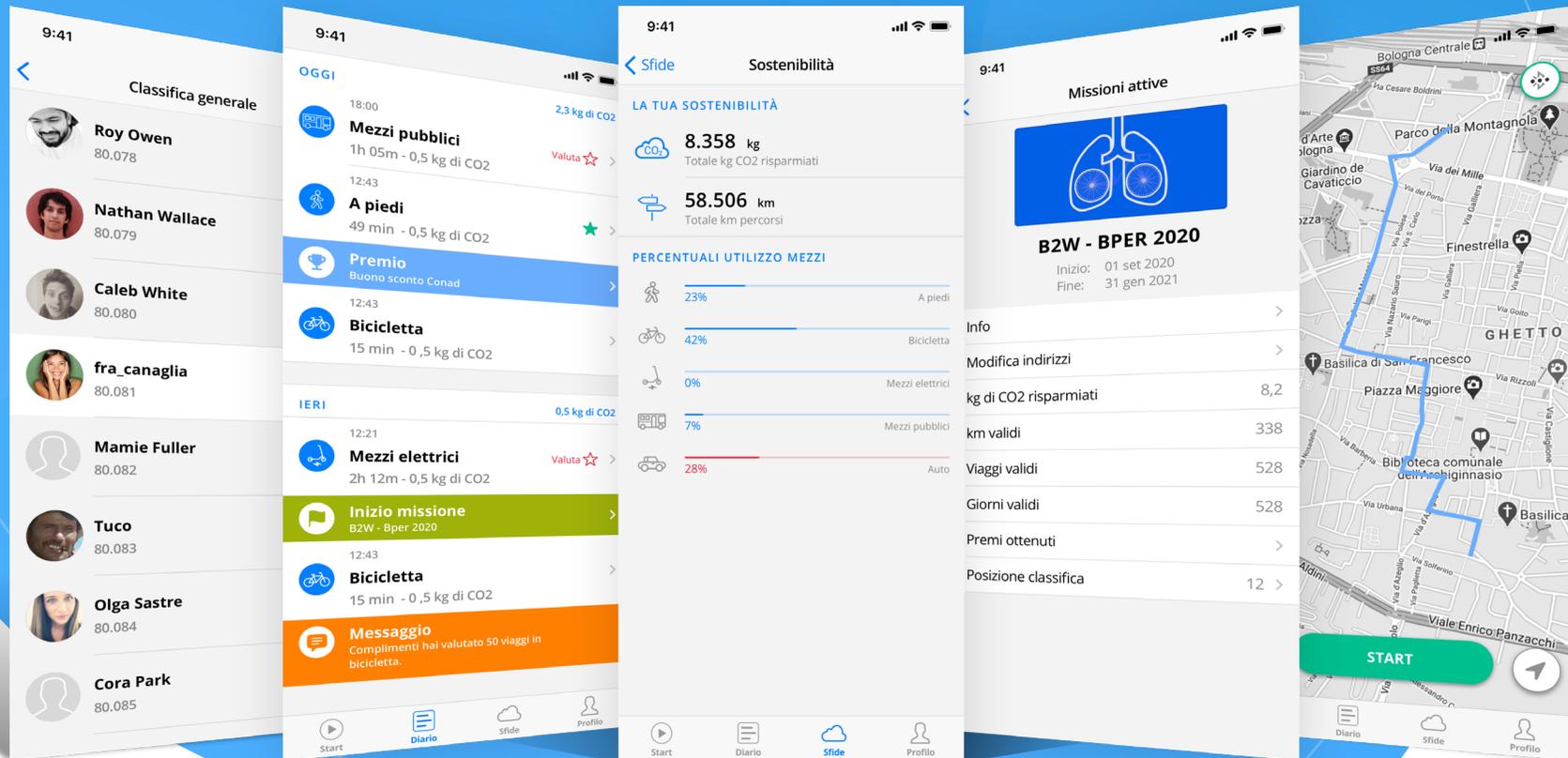
1 | **Incoraggia i dipendenti verso una mobilità sana e sostenibile**

2 | **Ottieni valore dalle informazioni raccolte**

3 | **Ottempera agli obblighi di legge**

4 | **Comunica!**

La piattaforma per la mobilità sostenibile



Wecity - l'ecosistema digitale

dedicato interamente alla mobilità sostenibile. Il nostro software, brevettato e unico nel suo genere, è frutto del lavoro di un team multidisciplinare con competenze negli ambiti dei trasporti, dell'urbanistica, dell'emission trading e della comunicazione.



Con Wecity è possibile creare sfide e competizioni per i propri dipendenti e/o clienti, premiando i comportamenti più virtuosi come gli spostamenti a piedi, l'uso della bici, dei mezzi pubblici, di monopattini elettrici o la condivisione dell'auto (car-pooling).



I dipendenti partecipano alle sfide utilizzando **l'app Wecity** per iOS e Android, che **valida gli spostamenti fatti** in base alle "regole del gioco" stabilite dall'impresa, e permette di interagire con gli altri utenti attraverso logiche di gamification e di competizione positiva.



Il **mobility manager** aziendale accede ai dati del progetto attraverso una apposita **dashboard**, che consente di comprendere al meglio le dinamiche di mobilità dei propri collaboratori e mettere in atto un vero e proprio piano d'azione, ottemperando così ai nuovi obblighi di legge.



La piattaforma Wecity è l'unica a poter vantare la **certificazione internazionale ISO 14064-II** rilasciata dal Rina per il **calcolo delle emissioni di CO₂ risparmiate**, grazie al proprio algoritmo brevettato a livello nazionale.



Questo consente di **creare contenuti comunicativi di successo**, che garantiscono visibilità e posizionamento green sia sui canali media tradizionali che su quelli digitali.

Gli obblighi di legge

Il primo tentativo per stimolare una corretta gestione dei flussi casa-lavoro-studio e programmare le attività lavorative e di studio da remoto risale al decreto "Ronchi" del 1998, seguito poi dalla legge 221 del 2015.

Ma è con il decreto "rilancio" convertito in legge a luglio 2020, all'Art. 229. "Misure per incentivare la mobilità sostenibile" e 263 "Disposizioni in materia di flessibilità del lavoro pubblico e di lavoro agile" che si delineano gli obblighi di aziende ed enti pubblici.

In sintesi Aziende, Enti e Istituti scolastici dovranno:

- Individuare un **Mobility Manager**.
- Redigere il **Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)** o **Casa-Scuola (PSCS)**.
- Comunicarlo al Mobility Manager d'area entro il 31 dicembre del 2020.
- **Aggiornarlo ogni anno** entro il 31 dicembre.

FAQ

Chi deve redigere i piani spostamenti casa-lavoro (PSCL) o casa-scuola (PSCS)?

Le imprese e le pubbliche amministrazioni con singole unità locali con più di 100 dipendenti ubicate in un capoluogo di Regione, in una Città metropolitana, in un capoluogo di Provincia ovvero in un Comune con popolazione superiore a 50.000 abitanti.

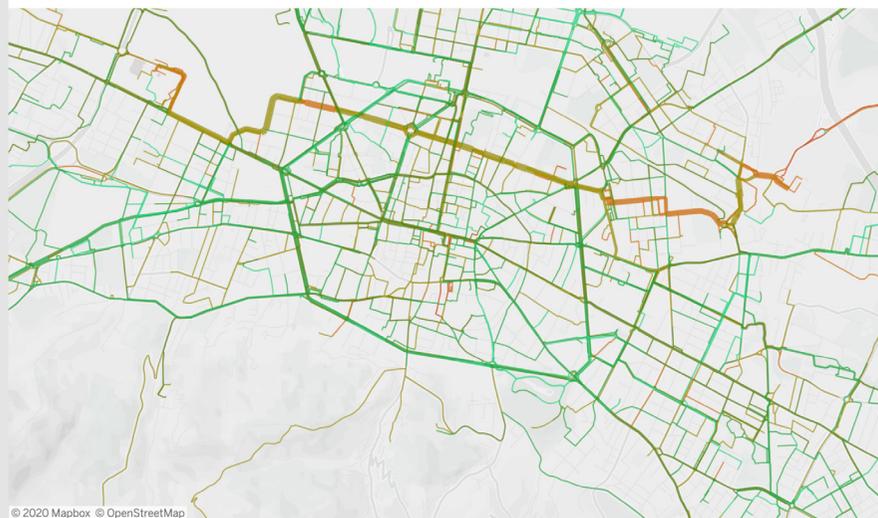
Quando vanno consegnati i PSCL e PSCS? A chi?

I piani vanno consegnati entro il 31 dicembre di ogni anno al Mobility Manager d'area del Comune.

Sono previsti incentivi da parte dello Stato per la redazione dei Piani?

Nonostante queste attività siano fondamentali per dare risposta alla pandemia e alle insidie del cambiamento climatico, al momento lo Stato Italiano non prevede alcun incentivo o sostegno per la redazione di tali Piani.

Strumenti per il Mobility Manager



© 2020 Mapbox © OpenStreetMap

Rating

3,44

km mappati

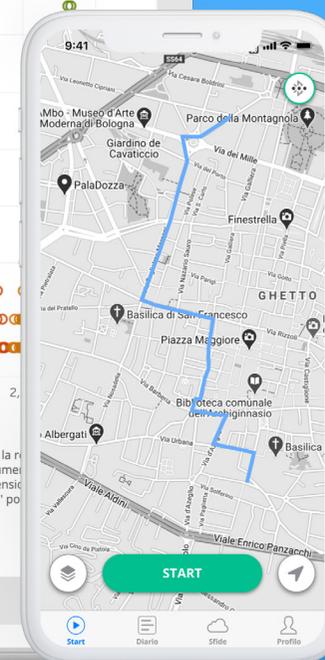
607,6

% km

32,0%



Il grafico mostra la n della città, tra il num lasciato una recensio della recensione. E' p



L'approccio wecity

Crediamo che il desiderio di un ambiente con meno traffico e meno inquinamento sia universale: i comportamenti non sostenibili, come l'uso esclusivo dell'auto, sono spesso frutto di assenza di alternative o assenza di consapevolezza.

Riconoscere che non tutti i dipendenti sono nelle stesse condizioni, quando si tratta di scegliere per una forma di trasporto piuttosto che un'altra, è il punto di partenza per coinvolgere efficacemente tutta la popolazione aziendale, e non solo coloro che, per vicinanza e/o disponibilità di infrastrutture, decidono da subito di optare per la bici, i mezzi pubblici o lo spostamento a piedi.

Wecity approccia la mobilità di tutta l'organizzazione attraverso 2 fasi:

Fase 1 - "Misura e Coinvolgi". Tutti i dipendenti vengono invitati ad attivare l'app, indipendentemente dal mezzo di trasporto utilizzato. La durata di questa fase è di **2 settimane**.

L'obiettivo è determinare il livello di emissioni dell'impresa, ma allo stesso tempo far percepire la lotta alle emissioni di CO₂ come uno sforzo collettivo, dell'impresa. Inoltre, grazie a questa prima fase di monitoraggio, è possibile segmentare la popolazione dell'organizzazione in base a parametri fondamentali come la distanza dal luogo di lavoro, la disponibilità di infrastrutture, gli orari, ecc.

Fase 2 - "Programmi Personalizzati". I gruppi omogenei di utenti, individuati durante la fase 1, possono ora partecipare a sfide stimolanti, alla portata di tutti, personalizzate in base alle tipicità di ciascuno. Anche i reward vengono calibrati coerentemente con gli obiettivi proposti.

Questa fase dovrebbe avere una durata di **12 mesi**, per misurare il tipo di mobilità durante un intero ciclo annuale.



Non esistono formule magiche per ottenere un cambio comportamentale istantaneo: occorre entrare nella complessità delle situazioni reali e intervenire in maniera mirata a livello di proposte, obiettivi, reward.

Classifica generale		
	Roy Owen 80.078	58.523 kg CO2
	Nathan Wallace 80.079	58.510 kg CO2
	Caleb White 80.080	58.506 kg CO2
	fra_canaglia 80.081	58.503 kg CO2
	Mamie Fuller 80.082	58.502 kg CO2
	Tuco 80.083	100 kg CO2
	Olga Sastre 80.084	99,9 kg CO2
	Cora Park 80.085	83,4 kg CO2

Come funziona per l'impresa

Il **Mobility Manager**, accedendo al backoffice, decide le regole del gioco impostando:

- i mezzi che vengono premiati (solo bici, bici + piedi, bici + piedi + mezzi pubblici, ecc)
- i tipi di spostamento (casa-lavoro, casa-scuola, casa-shopping, ecc)
- i limiti geografici del contest (comunale, provinciale, personalizzato, ecc)
- gli obiettivi (in km, in kg di CO₂, in numero di giorni validi, ecc)
- il tipo di interazione tra utenti (competitiva vs collaborativa)
- il tipo di premialità (Euro, buoni sconto, crediti/CO₂ coins)
- la durata del contest e il numero di utenti ammessi (a numero chiuso, illimitato)
- Termini e Condizioni specifici del progetto

Una volta pubblicato il contest, gli utenti possono scaricare l'app e iscriversi all'iniziativa.

Come funziona per l'impresa



Accesso
backoffice



Creazione
nuovo contest



Pubblicazione
contest



Comunicazione
ai dipendenti

Come funziona per l'utente

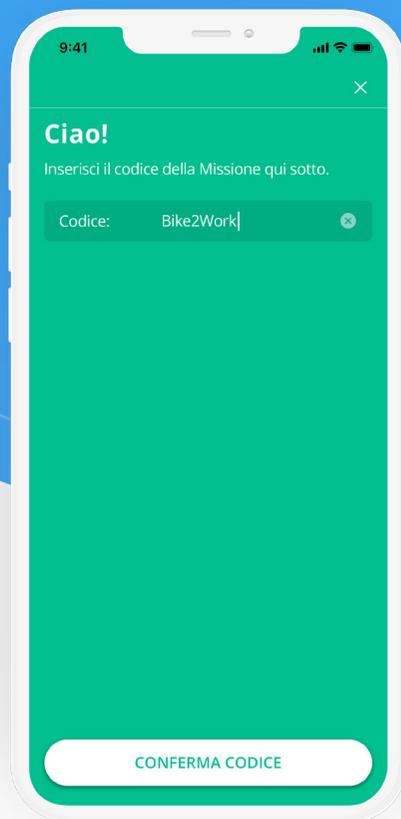
L'utente:

- Si iscrive all'iniziativa aziendale attraverso il codice di iscrizione.
- Accetta Termini e Condizioni specifici dell'iniziativa.
- Completa i dati personali necessari alla validazione dei propri spostamenti (indirizzi di casa e lavoro, coordinate bancarie per l'accredito dell'eventuale incentivo economico, ecc).
- Inizia a spostarsi usando l'app per registrare i propri tragitti.
- Tiene sotto controllo i suoi risultati, sia generali che all'interno del contest.
- Compete con gli altri partecipanti attraverso le classifiche generali e di contest.

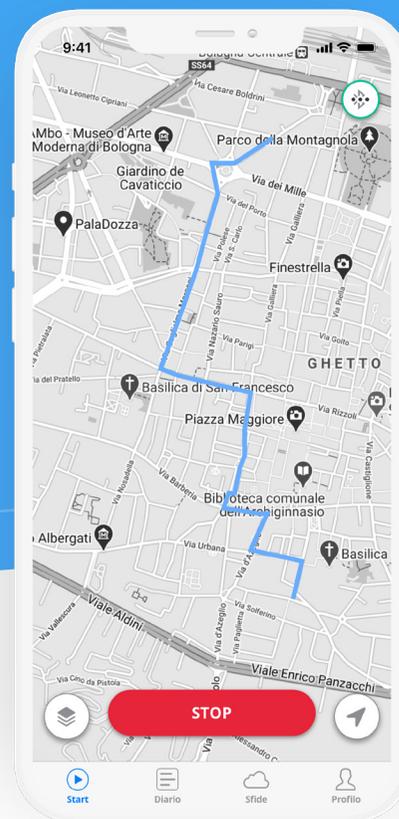
Come funziona per l'utente



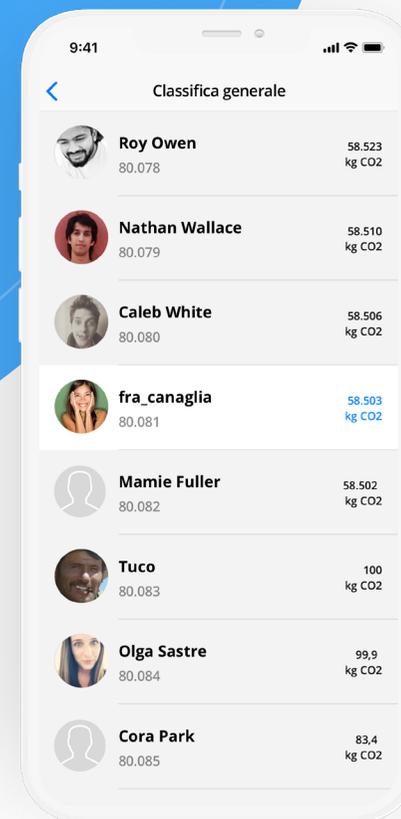
Scarica l'app



Si iscrive
al contest
con codice



Usa l'app
registrando
viaggi



Compete con
partecipanti
e riceve premi

Come viene premiato l'utente?

Wecity mette a disposizione **3 modi per erogare la premialità** destinata agli utenti:



Attraverso un **bonifico automatizzato**. È il metodo più usato dalle pubbliche amministrazioni o dalle imprese che scelgono di erogare un incentivo kilometrico (i famosi 0,20€/km pedalato). Periodicamente Wecity esegue un bonifico sul conto dell'utente, pari all'incentivo accumulato.

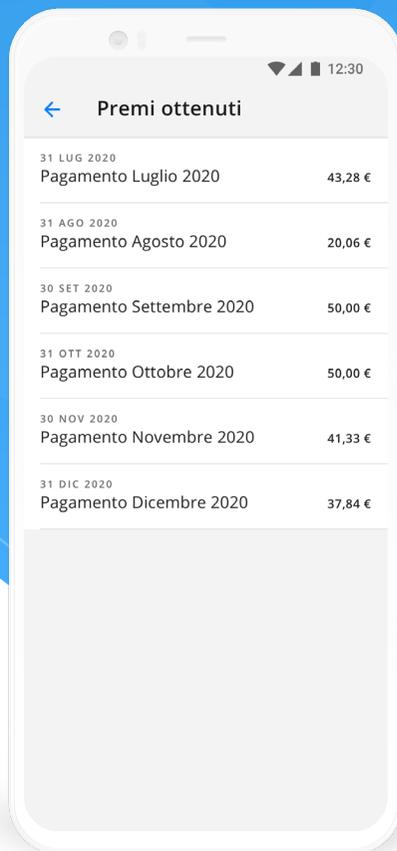


Attraverso un **codice sconto**. È il metodo più utilizzato da grande distribuzione, negozi, società del trasporto pubblico. L'elenco dei codici sconto è generato dal gestionale del cliente e caricato sulla piattaforma wecity, che li eroga agli utenti a mano a mano che raggiungono gli obiettivi previsti dalla sfida. I codici sconto sono normalmente utilizzabili sia per acquisti on-line che presso negozi fisici.



Attraverso la generazione di **coin CO₂**. È il meccanismo più evoluto, che prevede la possibilità di gestire transazioni verso gli esercizi commerciali convenzionati, quantificando così gli scambi economici locali legati alla sostenibilità. Adatto per Enti Pubblici, Istituti di credito, compagnie telefoniche, provider internet, fornitori di energia elettrica, in generale soggetti con una base utenti grande o molto grande.

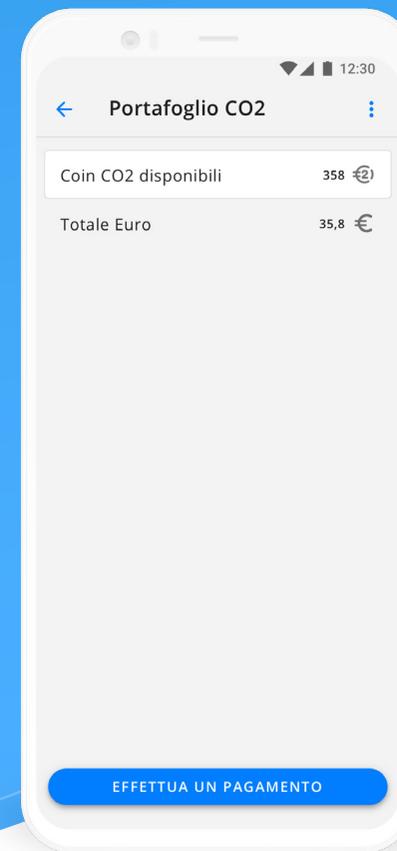
Come viene premiato l'utente?



**Bonifico
automatizzato**



Codice sconto



Coin CO₂

Cosa succede alla fine del progetto?

I dati raccolti permettono di:

- **Misurare il reale miglioramento nelle abitudini di spostamento** degli utenti.
- **Produrre i documenti** necessari ad ottemperare ai vari obblighi di legge (**PSCL**).
- **Generare statistiche rigorose e certificate** da allegare a CSR aziendale, bilancio di sostenibilità, ecc.
- **Creare contenuti digitali per la comunicazione** su sito aziendale, social network, ecc.
- **Estrarre informazioni** funzionali alla propria missione aziendale (pianificazione della logistica, analisi delle matrici origine-destinazione, aree di attrazione di punti vendita).

Cosa succede alla fine del progetto?

- Statistiche rigorose e certificate
- Analisi e pianificazione della mobilità
- Contenuti digitali per la comunicazione
- Documenti di legge (PSCL)

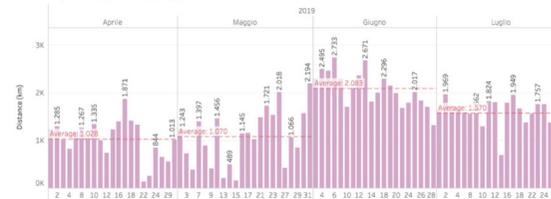
Trips per Hour (working days)



Trips per Weekday (working days)

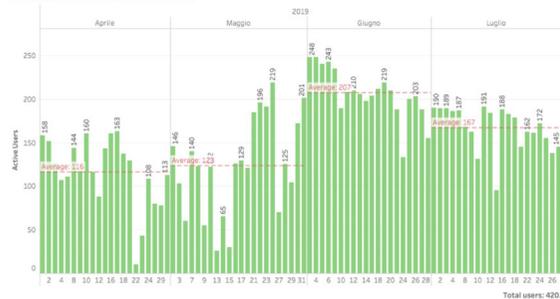


Distance per Day (working days)

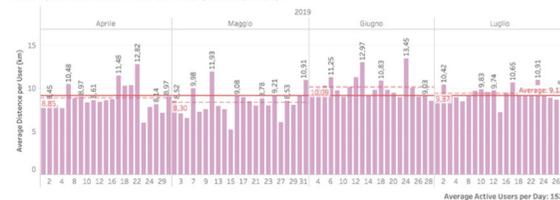


Active Users per Day (working days)

Users who have made at least one trip during the day.



Average Distance per User per Day (working days)



Come è composto il servizio wecity?

Wecity offre un servizio modulare liberamente componibile.

- Il **servizio base** prevede l'uso dell'app e del backoffice. Permette di creare, gestire e monitorare un programma incentivante.
- Il **primo modulo** prevede la creazione delle dashboard cartografiche con i tematismi più adeguati al proprio settore.
- Il **secondo modulo** prevede la creazione dei contenuti media. In particolare vengono forniti 3 video di 1 minuto ciascuno e la possibilità di mostrare sul proprio sito i dati del contest in tempo reale (km percorsi, kg CO₂ evitata, mezzi utilizzati, ecc).
- Il **terzo modulo** prevede la creazione del PSCL aziendale.

I servizi di wecity

Servizio base



App e Backoffice:

gestione e monitoraggio programmi incentivanti.

Modulo 1



Dashboard cartografiche:

con i tematismi più adeguati al proprio settore.

Modulo 2



Contenuti media:

- 3 video
- pubblicazione dati del contest in tempo reale (km percorsi, kg CO₂ evitata, mezzi utilizzati, ecc).

Modulo 3



Documenti:

PSCL aziendale.

Clienti

Imprese

BPER:
Banca

 **CONAD**


TUCANO
TECH & STYLE, MILANO

 **UMBRA GROUP**

 **FIUMARA**
my shopping my fun

Enti pubblici e società TPL

PROVINCIA
di Lucca

arpae
emilia-romagna

 **SERVIZIO SANITARIO REGIONALE**
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Bologna

 **SETA**

 **GSE**
Gestore
Servizi
Energistici

 **UNIVERSITÀ**
DEGLI STUDI
FIRENZE

 **UNIMORE**
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Pubbliche amministrazioni


Città di Maranello

 Città di Legnano

 Città di Sassuolo

 Comune di Modena


Alleanza 3.0

 Comune di Cesena

 **COMUNE DI**
FORMIGINE

 Comune di Fiorano Modenese

 comune di
SAN LAZZARO
DI SAVENA

 Comune di Gussago

 Comune di Grosseto


Città di Cuneo

 **COMUNE DI**
MANTOVA

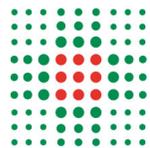
 Comune di Forlì

 Comune di Faenza

 Comune di Piacenza

 **COMUNE DI**
VARESE

Progetti: enti pubblici



**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA**
Azienda Unità Sanitaria Locale di Bologna

- **A.U.S.L. Bologna** ha circa **10k** impiegati su **71 sedi**.
- Ha creato una challenge basata sul numero di "**giorni sostenibili**".
- Ha premiato anche gli spostamenti tra sedi lavorative.



Progetti: pubbliche amministrazioni

Città

- Wecity sta gestendo i bike-to-work in varie città fra cui **Modena, Mantova, Piacenza, Reggio Emilia, Varese, Cesena.**
- I cittadini ricevono in media **0.2€/km**, con un massimo di 40€/mese.
- Wecity esegue i **bonifici** in automatico su IBAN del cittadino.

Progetti: società TPL



- **Seta** è la società del trasporto pubblico della Emilia Romagna-Ovest.
- Ha voluto premiare la **intermodalità (bici+bus)**.
- Ha riservato gli incentivi agli abbonati.
- L'iscrizione alla challenge avviene con il numero di abbonamento.

Progetti: imprese



- **Conad** è la più grande catena di supermercati in Italia.
- Ha superfici di vendita più piccole, è più interessata a utenti che si spostano in bici.
- Ha erogato **100k€ di sconti** in tagli da 5€ ogni 20km pedalati
- Lo sconto appare in app come **bar-code**, leggibile alla cassa del supermercato.

Progetti: imprese



UMBRA GROUP

- **UMBRA group** è una società di **2.500 dipendenti** del settore aeronautico, con sede a Foligno.
- Con wecity ha creato una **gamification tra i dipendenti**, suddivisa per dipartimento.
- Utilizza Wecity per la realizzazione del **PSCL** (Piano Spostamenti Casa Lavoro).



Contatti

paolo.ferri@wecity.it

